



Lo que
necesitas
saber sobre la
Copa Mundial

**Lo que usted
necesita saber
sobre las
oportunidades
que la Copa
trae a los
brasileños**



Brasil hará la #CopaDeLasCopas

La Copa es el evento más esperado del mundo. Cada cuatro años, parte de la humanidad se pone frente a la televisión para ver sus partidos. En África, en 2010, el partido final entre la campeona España y Holanda fue visto por 3.200 millones de personas -- 46% de la población del planeta. Millones de hinchas, cientos de miles de visitantes extranjeros y de periodistas se esparcen por las ciudades, tomando contacto con la cultura, con el cotidiano de los anfitriones. Esta es una manera de entender el impacto, la proyección y el prestigio que una Copa lleva a un país.

Los números expresan bien esto. En 2006, en Alemania, 9 millones de personas fueron a Berlín. Fue la primera vez que la ciudad recibió más visitantes que la Oktoberfest, el mayor festival público del mundo. En África, en 2010, el 97% de los africanos evaluaron, después de la Copa, que el Mundial mejoró la reputación del país. Nada se compara con los beneficios que un acontecimiento planetario como ese, con más de 71.000 horas de transmisión de televisión, puede traer al país

Esta cartilla tiene el objetivo de demostrar algunos otros beneficios y deshacer mitos creados a lo largo del debate que se estableció en los últimos años alrededor de la Copa Mundial de la FIFA 2014. Los datos revelan que el uso del dinero público es extremadamente menor de lo que se piensa y que los cuidados en la preparación del evento son muy superiores a unos pocos retrasos en las obras que, en definitiva, no interferirán en el éxito de la Copa de las Copas.



Inversiones

La Copa Mundial es una gran inversión

Brasil está invirtiendo R\$ 17.600 millones en obras de movilidad urbana, transporte público y modernización de sus principales aeropuertos. Se trata de inversiones que benefician a un gran número de brasileños hoy y en el futuro. Y que permanecerán por mucho tiempo después del partido final.

Realizar la Copa ayudó a acelerar el progreso de estas obras, todas absolutamente necesarias para el país. Aunque algunas de ellas aún no se han completado, la estructura para sostener la Copa del Mundo en Brasil está lista.

Un estudio de la Fundación Instituto de Estudios e Investigaciones Económicas (FIPE/USP), muestra que la Copa Confederaciones añadió R\$ 9.700 millones al PIB brasileño en 2013. Se espera que la Copa Mundial mueva tres veces más, o cerca de R\$ 30.000 millones. Todos los productos fabricados y los servicios prestados para la realización del evento deportivo generan riqueza que se desparrama por el País.

R\$ 30.000 millones

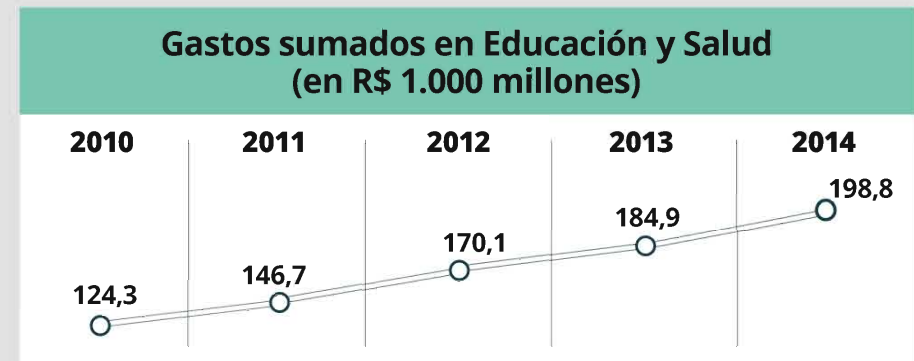
es lo que Brasil puede ganar con la Copa

Es la proyección de ingresos que serán añadidos a la economía brasileña (PIB) por la Copa.

Fuente: FIPE/USP y MTur

Educación y Salud son prioritarias

Ningún real dejó de ir para hospitales o escuelas, prioridades absolutas. Al contrario, las inversiones en esas áreas crecen año tras año. Mire los números:



R\$ 825.000 millones en educación y salud desde 2010

R\$ 8.000 millones es el costo total en estadios desde 2010





La verdad sobre las cuentas de la Copa

Inversiones en infraestructura

R\$ 17.600 millones*



Inversiones en estadios

R\$ 8.000 millones



El financiamiento de los estadios vuelve para la caja del BNDES

El banco tiene la menor tasa de impago del país.

*Parte de las inversiones totales del gobierno en infraestructura

Estadios

Los nuevos estadios impulsan la industria del fútbol brasileño

Las nuevas arenas de fútbol de Brasil ya son un éxito de público. El hincha brasileño llenó los seis estadios que quedaron listos en 2013 para la Copa Confederaciones. Y para la Copa Mundial adquirió la mayor parte de los más de 2,6 millones de entradas ya vendidas.

Más modernos y seguros, los nuevos estadios son fundamentales para impulsar la industria del fútbol brasileño.

Estudios de la Fundación Getúlio Vargas indican que, con una explotación eficiente y estructuras más adecuadas, el fútbol brasileño puede mover más de R\$ 60.000 millones al año y generar hasta 2 millones de empleos directos e indirectos.

En el Campeonato Nacional Brasileño de 2013, las nuevas arenas tuvieron un público promedio un 88% superior al de los estadios antiguos, de acuerdo con un estudio de BDO Consultoría.

El efecto de las nuevas arenas

En un año, el nuevo **Estadio Nacional Mané Garrincha**, en Brasilia, recibió casi el doble del público que el estadio antiguo había recibido en 36 años.

ANTIGUO

Público en 36 años

340.000

NUEVO

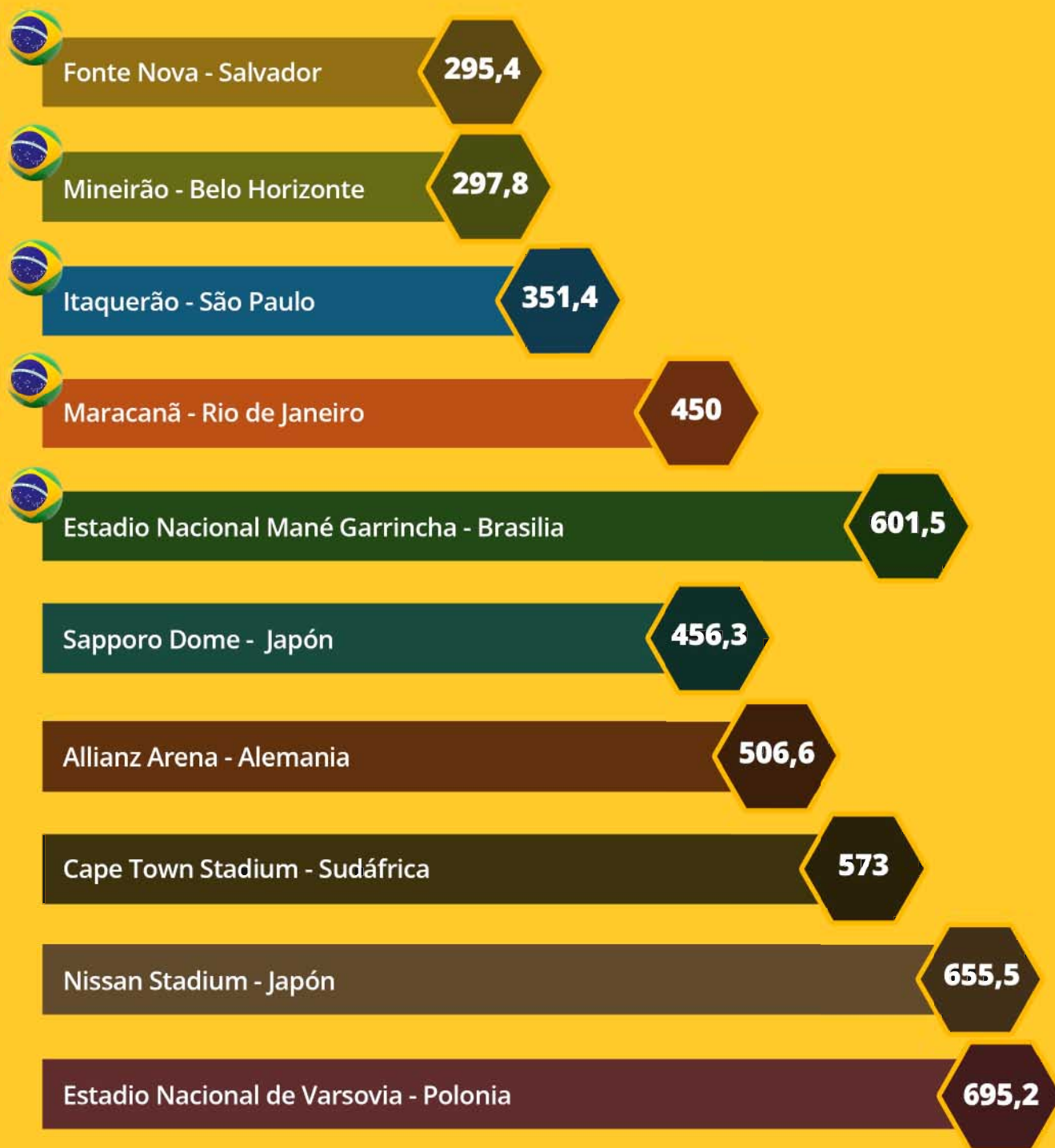
Público en 1 año

737.000



Los estadios de Brasil cuestan menos

En US\$ millones -- valores actualizados en Febrero de 2014.
Dólar corregido por la inflación.



Fuente: Play the Game/Danish Institute for Sports Studies/BCB

Aeropuertos

Capacidad suficiente para la Copa

Los aeropuertos brasileños están preparados para atender a la demanda de pasajeros durante la Copa. Con las obras de ampliación y reforma en 21 aeropuertos en las ciudades sede del torneo mundial, que costaron R\$ 6.300 millones, la capacidad de atender a turistas brasileños y extranjeros ya es, hoy, más grande que lo necesario. Durante los 45 días que marcan el evento deportivo en Brasil, los aeropuertos de las ciudades sede tendrán aumento de un 209% en el número de empleados públicos responsables por la seguridad en las terminales, como los agentes de la Policía Federal y de los Ingresos Federales.



La gran prueba antes de la Copa ocurrió en el feriado extendido de la Pascua, en abril, cuando cerca de 4 millones de pasajeros circularon por los aeropuertos brasileños, con operaciones dentro de la normalidad. Es un número semejante al de brasileños y extranjeros que deben volar por Brasil durante la Copa Mundial.

Son R\$ 6.300 millones para mejorar los aeropuertos brasileños



Movilidad Urbana

Inversiones para mejorar el transporte en las ciudades

La Copa ha representado una oportunidad para concentrar y acelerar las inversiones en infraestructura urbana en las principales ciudades del país. Se han invertido R\$ 8.000 millones en 42 proyectos de movilidad urbana, que beneficiarán a la población que vive en la región metropolitana de las 12 ciudades sede, un contingente de más de 62 millones de personas.

Inversiones del gobierno federal en movilidad urbana desde 2011	R\$ 143.000 millones
Inversiones en movilidad urbana en la Matriz de Responsabilidad de la Copa	R\$ 8.000 millones

R\$ 8.000 millones em **42 proyectos**
que pueden beneficiar a más de
62 millones de brasileños

Son nuevas vías urbanas, accesos a aeropuertos, corredores de autobuses, estaciones de metro, terminales de integración, además de *Bus Rapid Transit* (BRTs) y Tranvías (VLTs).

El transporte público gana aliento en las capitales de la Copa:
17 nuevos corredores y vías expresas
5 nuevas estaciones y terminales de trenes y metros
13 BRTs y 2 VLTs.

Esas obras eran necesarias, con o sin Copa.
Y los beneficios se quedarán para siempre.

Los nuevos modelos de transportes son más eficientes y sustentables. Con el uso de nuevas tecnologías, tienen potencial para reducir emisiones de CO2 y permiten un menor consumo energético.

Social

Es la Copa de la inclusión social...

La Copa Mundial en Brasil promueve la sostenibilidad ambiental con inclusión social. Brasil consiguió garantizar mitad de precio para la entrada de ancianos y estudiantes. Los ancianos tendrán beneficios para todas las categorías de entradas.

50.000 entradas
para distribución gratuita para

**48.000 estudiantes de escuelas
públicas y 2.000 indígenas**

50.000 entradas
para distribución gratuita para

**trabajadores que participaron
en las obras de los estadios**

**261.000 entradas
con descuento**

**vendidas para beneficiarios del Bolsa
Familia, ancianos y estudiantes**

... y de la sustentabilidad

El País reservó espacio en la Copa para la participación de las cooperativas de recolectores de materiales reciclables y reutilizables. Con 840 recolectores entrenados por las alcaldías y patrocinadores, con el apoyo del gobierno federal, las recolecciones selectivas de basura y el reciclaje estarán presentes en los estadios, en aeropuertos y áreas con gran concentración de personas. Por medio del BNDES, el gobierno invierte R\$ 78,6 millones en proyectos para mejorar la gestión de basura en las 12 ciudades sede.

840 recolectores
capacitados para
recolección selectiva
de basura en
los estadios



**El BNDES financia
R\$ 78,6 millones en
proyectos de mejor
gestión de la basura
en las ciudades sede.**



Racismo

¡Brasil se enorgullece de tener en el campo de juego la raza de su fútbol!

En Brasil, el racismo es combatido por la ley desde 1989. Es un crimen que no prescribe y no susceptible de fianza, punible con hasta cinco años de prisión. Desde 2010, una nueva ley, el Estatuto de la Igualdad Racial, prevé políticas públicas para garantizar igualdad de condiciones a los negros.

Tengamos una #CopaSinRacismo dentro y fuera del césped.

Acciones afirmativas, como las cuotas raciales en las universidades públicas, tratan de recuperar la deuda histórica de Brasil con los negros.

El prejuicio racial es crimen. Informe.

1.545 denuncias de racismo llegaron al Defensor del Pueblo para la Igualdad Racial desde 2011

La diversidad racial es un gran valor de Brasil. Un País que tiene una población de 51% de negros y pardos, lo que fortalece su cultura, sus valores, y se traduce en excelencia dentro de los campos de fútbol.

**#CopaSinRacismo: esta es nuestra Copa,
la #CopaDeLasCopas**

Trabajo

Brasil gana más empleos con la Copa

Empleos e ingresos para las personas, y riqueza para el país. Este es un balance seguro con la realización de la Copa en Brasil. La Copa Confederaciones de 2013 generó 303.000 empleos, según la FIPE. Solo la construcción de los estadios generó 50.000 empleos.

La Copa Mundial es un evento tres veces más grande. Así que tiene un potencial mucho más grande de riqueza para el país. Se estima una generación de 200.000 empleos en la cadena productiva del turismo para la Copa Mundial. Un movimiento que también ha contribuido para que Brasil mantenga las menores tasas de desempleo de su historia.

Beneficios se extienden por el país



Movimiento financiero en la Copa Confederaciones generó ingresos de **R\$ 9.700 millones** para el país.



La Copa Mundial debe mover tres veces más, cerca de **R\$ 30.000 millones**.



Cerca de **48.000 plazas de empleos** deben ser abiertas en el área de turismo.



La Copa inyectará cerca de **R\$ 142.000 millones** en la economía brasileña entre 2010 y 2014.



Hasta **18.000 brasileños** trabajando en el Programa Brasil Voluntario para la Copa 2014.



Más de **165.000 matrículas** en cursos del Pronatec en el área de turismo.



Turismo

Más de 3,7 millones de turistas circularán por las 12 ciudades, impulsando el sector

La expectativa es que más de 3,7 millones de personas circulen por Brasil durante la Copa Mundial – más de 3 millones de brasileños y 600.000 extranjeros. En Sudáfrica, durante la Copa Mundial de 2010, 310.000 visitantes estuvieron en el país, de acuerdo con un informe oficial del gobierno sudafricano.

Los números del turismo en la Copa

El turista

Más de **3 millones** de brasileños y **600.000** extranjeros. Cada extranjero debe visitar, en promedio, tres localidades de Brasil.
Más de **5.500** establecimientos hoteleros en las 12 ciudades sede.

El negocio

Ingresos adicionales previstos por sector:
hotelero: **R\$ 2.100 millones**
alimentación: **R\$ 900 millones**
comercio: **R\$ 831,6 millones**

Las capitales que serán sede de los partidos están preparadas para acomodar a los visitantes brasileños y extranjeros: concentran capacidad para más de **567.000 personas** en hoteles y más de **69.000** en hospedajes alternativos.

Secretaria de
Comunicación Social
de la Presidencia de la República del Brasil-SECOM